Aus Campusjäger wird Workwise

Erweiterung zur ganzheitlichen Recruiting-Lösung für den Mittelstand

- **Campusjäger wird zu neuer Unternehmensmarke Workwise.**
- **Mit Workwise können künftig Positionen jeder Karrierestufe besetzt werden.**
- **Workwise deckt digitale Verwaltung des gesamten Recruiting-Prozesses ab.**

Karlsruhe, 17. April 2021 – Das Karlsruher Recruiting-Startup Campusjäger tritt ab heute unter dem neuen Namen Workwise auf. Die Umbenennung markiert die Weiterentwicklung des Unternehmens vom Vermittler von Praktikant:innen und Werkstudierenden zur ganzheitlichen Recruiting-Lösung. Die steigende Nachfrage nach der Vermittlung erfahrener Kandidat:innen führte letztlich zur Erweiterung des Services. Workwise deckt deshalb den gesamten Bereich vom Praktikum bis zur Senior-Level-Position ab.

Unternehmen können künftig den gesamten Bewerbungsprozess und die Kommunikation mit den Bewerber:innen auf der Plattform digital abbilden. Damit ermöglicht Workwise die DSGVO-konforme Verwaltung von Daten, einen effizienten Recruiting-Prozess und eine positive Candidate-Experience. Der Recruiting-Service unterstützt Unternehmen außerdem bei der Vermarktung der Stellenangebote auf den passenden Kanälen.

„Für uns geht es nicht nur um die Suche nach dem einen Traumjob, sondern um passende und nachhaltige Lösungen. Mit der Frage 'What do you do workwise?' beginnen wir ein Gespräch mit allen Menschen und zeigen unser Interesse für ihre beruflichen Vorstellungen und Ziele. Workwise steht für ein Gespräch auf Augenhöhe", so Melanie Rakhman, Brand und Content Marketing Managerin bei Workwise. „Wir freuen uns auf die zukünftige Zusammenarbeit und den Einsatz der neu geschaffenen Marke im dynamischen Markt für Personalwesen und Recruiting".

© Workwise GmbH - Pressemitteilung 2024

Trotz der Veränderung bleibt einiges gleich: Workwise ist dasselbe Team und Unternehmen wie Campusjäger, mit der kleinen Ergänzung: Das Unternehmen wächst immer weiter und hat bereits die 100 im Team geknackt!

Über Workwise

Workwise ist die Recruiting-Lösung für den deutschen Mittelstand. Durch die passgenaue Vermarktung von Stellenanzeigen, den Zugriff über 600.000 registrierte Jobsuchende und ein einfaches Bewerbermanagementsystem, hilft Workwise Unternehmen, den passenden Match zu finden. Aktuell vertrauen über 2.000 Unternehmen auf den erfolgsbasierten Vermittlungsservice. 2015 von Martin Trenkle und Jannik Keller gegründet, beschäftigt das Unternehmen mit Sitz in Karlsruhe aktuell über 225 Mitarbeitende.
https://hire.workwise.io/

Pressekontakt

Melanie Rakhman
Teamlead Content Marketing
Tel.: +49 721 981 939 91
melanie.rakhman@workwise.io